

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI UNICOM

Per patrocinio si intende il sostegno morale con associazione di immagine a un'iniziativa di terzi, organizzata nel territorio nazionale o all'estero, ritenuta meritevole per le sue finalità culturali, scientifiche, economiche, sociali.

UNICOM concede il proprio patrocinio esclusivamente a titolo gratuito, vale a dire senza concessione di contributi economici.

La concessione del patrocinio è decisa ad insindacabile giudizio del Consiglio Direttivo di UNICOM.

Il soggetto interessato ad ottenere il patrocinio di UNICOM per un'iniziativa da esso organizzata o promossa deve inviare, almeno 40 giorni prima dell'iniziativa, a "UNICOM - Richiesta di patrocinio", tramite fax (02/80.96.36) o a mezzo posta (P.zza Bertarelli, 1 - 20122 Milano) la domanda di concessione composta da lettera del legale rappresentante, presidente o direttore del soggetto che domanda il patrocinio e modulo di richiesta di patrocinio di UNICOM compilato in tutte le sue parti.

In caso di decisione positiva da parte del Consiglio Direttivo, UNICOM trasmette al richiedente una comunicazione scritta di concessione del patrocinio.