

unicom

Unione Nazionale  
Imprese di Comunicazione

## L'Associazione

---

## L'Associazione

### *L'Associazione*

UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione - è l'Associazione che attualmente raccoglie il numero più alto, organico e coordinato di Imprese a capitale italiano aventi precise caratteristiche strutturali atte a coprire ogni esigenza della comunicazione.

UNICOM è oggi di fatto l'unica Associazione rappresentativa di una innervatura capillarmente introdotta sull'intero territorio nazionale di strutture altamente professionali operanti nei diversi rami della comunicazione: advertising, promozioni, direct marketing, pubbliche relazioni, sponsorizzazioni, web, brand image, packaging, centri media, etc., nonché aperta a tutte le altre specializzazioni del comparto.

Costituita nel 1977 con la denominazione di OTEP, divenuta poi Unicom nel 1998, con l'unione delle Imprese Associate AIPAS, l'Associazione è andata progressivamente acquisendo crescente rappresentatività, peso politico e forza operativa confermando nei fatti la validità del progetto strategico che vede tra i suoi principali obiettivi quelli di:

- tutelare in ogni sede gli interessi delle Associate, favorendo la crescita professionale della loro attività con particolare riguardo alle esigenze delle Imprese Italiane di Comunicazione;
- erogare tramite il proprio Centro Studi e Servizi un pacchetto di servizi mirati a soddisfare le esigenze delle Imprese Associate: dai servizi totalmente gratuiti (consulenza legale, guida ai contratti, monitoraggio gare pubbliche, aggiornamento su leggi e regolamenti in materia di comunicazione, documentazione sui dati di marketing e trend dei vari mercati, corsi e seminari di aggiornamento professionale, ecc.), a numerose convenzioni con Istituti e Società che offrono alle Associate prodotti e servizi a condizioni esclusive di particolare favore;
- affermare l'importanza del ruolo delle Imprese di Comunicazione nel processo di sviluppo economico e culturale della società;
- proporsi come interlocutore qualificato e autorevole delle Istituzioni pubbliche e private e dell'utenza in generale, attivandosi per propor-

re e sollecitare in tutte le sedi più opportune adeguati interventi che favoriscano lo sviluppo della Comunicazione d'Impresa e della Comunicazione Pubblica;

- interagire con il sistema dei media e con le Istituzioni preposte al controllo della concorrenza e del mercato, al fine di favorire l'accesso ai mezzi di comunicazione di massa da parte delle Imprese Italiane, con particolare riguardo alle Pmi;
- operare per l'affermazione di un sistema di comunicazione italiano che possa fronteggiare l'abuso di stereotipi comunicazionali d'importazione e favorire la ricerca, la sperimentazione, la qualificazione e l'affermazione della comunicazione italiana;
- ricercare e mantenere attivo il collegamento con il mondo della cultura - in particolare dell'università - e delle arti con lo scopo di favorire un proficuo e vicendevole interscambio tra le diverse discipline;
- costruire un nuovo rapporto più partecipe e più documentato col mondo dell'informazione.

UNICOM è stata la prima ed è tuttora l'unica Associazione del comparto a darsi una "Carta dei Valori" che, aggiungendosi e completando lo Statuto ed il Codice Deontologico, definisce formalmente i principi condivisi che rappresentano le motivazioni dello stare insieme associativo e gli orientamenti concreti che devono guidare le scelte politiche, strategiche ed operative dell'organizzazione.

**Le Imprese Associate** UNICOM accerta al momento dell'ammissione, controlla periodicamente e valorizza verso l'esterno i requisiti e le caratteristiche di carattere professionale e strutturale delle Imprese Associate.

I requisiti essenziali per poter far parte dell'Associazione sono i seguenti:

- la richiedente deve essere una Impresa di servizi professionali operante nel campo della consulenza strategica della comunicazione;
- deve possedere una struttura interna ed un'organizzazione di persone atte a garantire servizi di comunicazione altamente professionali;
- deve dimostrare la propria professionalità e il know-how acquisito attraverso la documentazione di progetti e realizzazioni di campagne di comunicazione e/o iniziative di marketing integrato;
- non deve essere emanazione o comunque essere controllata, direttamente o indirettamente, da Imprese interessate alla gestione dei mezzi o che siano utenti della comunicazione;
- deve accettare lo Statuto Sociale, il Codice Deontologico e la Carta dei Valori Unicom;
- deve impegnarsi a rispettare ed a far rispettare dai propri clienti il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e le eventuali decisioni del Giurì e del Comitato di Controllo dello IAP;
- deve versare la quota di iscrizione "una tantum" e le quote associative annuali per gli importi, nei modi e nei tempi previsti dallo Statuto e dal regolamento dell'Associazione.

Ad oggi, con oltre 250 imprese aderenti (280 le sedi operative) Unicom rappresenta oggi il più alto numero di imprese capillarmente presenti su tutto il territorio nazionale, attive a livello strategico nei diversi settori della comunicazione: pubblicità, promozione, direct marketing, relazioni pubbliche, sponsorizzazioni, brand image, web, centri media, istituti di formazione

Sul sito dell'Associazione ([www.unicom-mi.org](http://www.unicom-mi.org)) è disponibile l'elenco aggiornato in tempo reale di tutte le Associate, così come lo Statuto, il Codice Deontologico e la Carta dei Valori. Il sito contiene altresì tutte le informazioni e le notizie sull'attività e le iniziative dell'Associazione.

**Presenze Istituzionali** UNICOM e' presente ed attivamente operante nei piu' prestigiosi e rappresentativi Organismi Istituzionali e professionali del mondo della Comunicazione

- Socio fondatore della Fondazione Pubblicita' Progresso
- Socio costituente dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
- Socio Istituzionale di ADS, Audipress, Audiradio, Auditel, Cinetel, Audinstore
- Membro della Commissione Certificazione del CSST - Consorzio Stampa Specializzata e Tecnica dell'Anes
- Membro della Commissione per il Coordinamento della Pubblicità Pubblica presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, è convocata per competenza presso il Parlamento, il Senato ed i Ministeri, ogni qualvolta vi siano indagini conoscitive e/o discussioni di leggi inerenti al sistema italiano della comunicazione
- E' invitata a far parte dei Comitati d'onore delle principali manifestazioni e delle Giurie dei piu' importanti Premi legati al mondo della Pubblicita' e della Comunicazione

Nel 2003 l'Associazione ha costituito la Consulta Scientifico Culturale Unicom di cui fanno parte i Responsabili dei Corsi in Scienze della Comunicazione di primari Atenei Nazionali per la programmazione di progetti ed iniziative di comune interesse tanto per l'Università quanto per il mondo della Comunicazione.

Unicom ha inoltre sottoscritto formali convenzioni con Facoltà di Università Italia che definiscono rapporti di collaborazione reciproca nell'ambito dei Corsi di Scienze della Comunicazione

Dal 2000 Unicom aderisce a Confcommercio. Il Presidente della Associazione è membro del Consiglio Nazionale e della Giunta Esecutiva della Confederazione

Unicom è stata la prima ed è tuttora l'unica Associazione di Imprese del comparto ad avere ottenuto la Certificazione di Qualità Uni En Iso 9001:2000 (certificato n° 50 100 2249 TÜV Italia)

### **Servizi ai Soci**

UNICOM predispone e mette in atto una serie articolata di strutture e mezzi idonei ad affiancare ed appoggiare le Imprese Associate ai fini di una ottimale realizzazione degli obiettivi imprenditoriali e dell'attività professionale.

### **Servizi di Consulenza**

- Legale
- Contrattuale
- Normativa Pubblicitaria
- Liceità Pubblicitaria
- Procedure Pre-emption
- Servizio Press Controll sui più rilevanti temi, problemi ed eventi interessanti il settore comunicazione e pubblicità in particolare nonché su tutte le iniziative di cui l'Associazione è protagonista
- Monitoraggio gare pubbliche

### **Servizi Media e Marketing**

- Disponibilità gratuita delle indagini Auditel, Audiradio, Audipress, ADS, Inpe
- Convenzioni speciali con primari Istituti e società quali Nielsen, MCS-Media Consultants ed altri per la fornitura di servizi utili alla soluzione delle problematiche media e marketing
- Accordi con Istituti di Ricerca, Editori, Mezzi, Concessionari, fornitori
- Convenzioni di servizi e prodotti in genere che riconoscono alle Imprese Associate Unicom condizioni esclusive di particolare riguardo

### **Iniziative**

- Realizzazione di convegni e riunioni a carattere nazionale o locale su temi di particolare attualità, con la partecipazione di esponenti dei settori e delle categorie volta volta interessate
- Realizzazione e presentazione sui maggiori media nazionali di periodiche campagne pubblicitarie istituzionali dirette ad una sempre più larga e approfondita conoscenza dell'Associazione e delle Imprese Associate
- Realizzazione, distribuzione e presentazione nelle sedi ed occasioni più opportune di pubblicazioni (Annual, Brochures Istituzionali, ecc.) e/o materiale audiovisivo sulle politiche, funzioni ed attività associative
- La presentazione istituzionale di UNICOM, con l'elenco di tutte le Imprese Associate, è inserita sul sito [www.unicom-mi.org](http://www.unicom-mi.org) (link con i relativi siti) nonché su tutti i principali annuari e pubblicazioni specializzate
- Il sito Unicom prevede inoltre l'aggiornamento sui più rilevanti eventi associativi, nonché sulle attività delle singole associate e dell'intero comparto ed è completato da una parte riservata alle sole Associate come meglio descritto appresso alla voce "Comunicazione Interna"

### *Ricerche*

- Il Centro Studi Unicom commissiona a primari Istituti di Ricerca importanti ricerche (spesso esclusive) che vengono poi pubblicate e presentate anche nel corso di Convegni nazionali e locali.  
Ricordiamo qui le ricerche più recenti:
  - GLI ITALIANI E LA PUBBLICITÀ (2000 - Datamedia)
  - LE IMPRESE DI COMUNICAZIONE IN ITALIA (2001 - Datamedia)
  - LA COMUNICAZIONE DELLA PMI IN ITALIA (2002 - Abacus)
  - LA COMUNICAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI LOCALI (2003 - Datamedia)
  - LA COMUNICAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI D'IMPRESA IN ITALIA (2004 - Datacontact)
  - LA COMUNICAZIONE DEI CONSORZI DI TUTELA DEI PRODOTTI TIPICI (2005 - Datacontact)

I volumi di ogni ricerca sono distribuiti gratuitamente alle Associate Unicom e posti in vendita per i non Associati

### *Iniziative associative*

- Sviluppo, coordinamento e assistenza alle attività associative locali delle Imprese Associate
- Nomina e coordinamento di Comitati Tecnici e Commissioni di Lavoro permanenti o a progetto, attive su specifici temi

### *Aggiornamento e formazione*

- Il Centro Studi Unicom organizza Seminari e corsi di aggiornamento Professionale gratuiti su temi di interesse tecnico-professionale riservati a titolari e collaboratori delle Imprese Associate, studiati e realizzati dall'Associazione, anche in collaborazione con società, professionisti e consulenti esterni.
- A seguito di apposita convenzione stipulata tra Unicom e TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti) titolari e collaboratori delle imprese associate Unicom sono esentati dall'obbligo di sostenere l'esame di ammissione all'albo TPP, mentre i convegni ed i seminari organizzati dal Centro Studi Unicom sono riconosciuti, sempre dalla TP, ai fini dell'aggiornamento professionale previsto per i propri associati
- Convenzioni speciali riservate ai collaboratori delle Imprese Associate per la partecipazione ai corsi di base e/o avanzati, organizzati dalle Associazioni TP, Comunicazione Pubblica o altri Istituti e Società

### *Comunicazione esterna*

- UNICOM pubblica e distribuisce ad un proprio file esclusivo di oltre 7.000 imprese di comunicazione di tutta Italia il magazine bimestrale "L'IMPRESA DI COMUNICAZIONE" che costituisce pertanto il mezzo più diffuso rivolto a questo specifico target.

### *Comunicazione interna*

- UNICOM INFORMA: periodico quindicinale di aggiornamento sull'attività associativa nonché sui più importanti eventi del comparto, viene inviato alle Imprese Associate sia in versione elettronica che in edizione cartacea ed è inoltre sempre reperibile nell'archivio della parte riservata del sito Unicom
- La parte pubblica del sito [www.unicom-mi.org](http://www.unicom-mi.org) è completata da una parte riservata alle sole Imprese Associate accessibile mediante password personale e che contiene l'archivio e l'aggiornamento su tutte le attività associative, nonché l'elenco ed i contenuti di tutti i programmi e servizi associativi
- Circolari informative alle Imprese Associate su iniziative della Associazione ed argomenti di interesse professionale
- Servizio Stampa sulle più significative iniziative ed attività della Associazione
- Servizio "Dalle nostre Associate": UNICOM pubblica gratuitamente sul proprio sito i comunicati stampa emessi dalle associate sulla propria attività e in particolare sulle iniziative di comunicazione realizzate per i loro Clienti.

*L'elenco completo dei Servizi e delle Convenzioni ed ogni altra utile informazione sull'attività dell'Associazione è disponibile sul sito:  
[www.unicomitalia.org](http://www.unicomitalia.org)*

(Luglio 2005)

