

unicom

Unione Nazionale  
Imprese di Comunicazione

## Carta dei Valori

---

## Carta dei Valori

### Carta dei Valori

#### *Perché una Carta dei Valori*

"Un'Associazione solidale è quella che riesce a costruirsi un'identità culturale più aperta al nuovo e alla modernità, più pronta a recepire le sollecitazioni che provengono dal mercato e dalla Società, più impegnata a favorire un'interazione di fatto tra comunicazione e cultura, intendendo l'una come fatto prevalentemente economico e la seconda come fenomeno sociale.

Un'Associazione solidale è infine quella all'interno della quale è diffusa la consapevolezza che lo sviluppo e la crescita delle imprese, il conseguimento di condizioni operative più gratificanti e, addirittura, un miglior profilo reddituale delle singole aziende si possano conseguire solo in presenza di una crescita complessiva del comparto, della Società e del Paese".

Queste le parole con le quali il Presidente Lorenzo Strona ha concluso l'assemblea Unicom del 2001. In questi tre anni, segnati da grandi cambiamenti, Unicom ha proseguito il percorso di analisi sui valori che ispirano l'Associazione.

La Carta dei Valori qui presentata riassume:

- principi condivisi che rappresentano anche le motivazioni del nostro "stare insieme"
- orientamenti concreti che guidano le scelte dell'Associazione e che consentono di gestire e dare continuità all'Organizzazione stessa.

Così come la singola Impresa mira a sviluppare una catena del valore aziendale, l'Associazione sviluppa una catena del valore associativo.

#### *Missione*

"Essere in prima linea per la sempre maggior qualificazione del mondo della comunicazione e per lo sviluppo dell'impegno etico e professionale delle Imprese associate."

#### *Visione*

"Valorizzare l'utilizzo strategico della Comunicazione come strumento indispensabile per la crescita del sistema Paese."

## **Carta dei Valori**

### **Professionalità**

Le nostre migliori competenze nella comunicazione nascono dall'esperienza, dalla capacità strategica e creativa, dal costante aggiornamento e sono al servizio delle organizzazioni per le quali lavoriamo.

### **Responsabilità**

Siamo consapevoli che la comunicazione è una forte leva per il cambiamento del modo di agire e pensare delle persone.

### **Imprenditorialità**

Le Imprese associate sono rappresentate dai titolari che partecipano in prima persona alla vita associativa e riconoscono la Cultura d'Impresa come valore portante per lo sviluppo del Paese.

### **Indipendenza**

La libertà di pensiero e l'autonomia culturale e operativa sono principi che ispirano ogni scelta dell'associazione.

### **Pari dignità**

Ogni Impresa associata ha pari diritti nelle scelte associative e pari doveri per il conseguimento dei risultati.

### **Partecipazione**

Le nostre associate vivono in modo diretto l'associazione e ogni Impresa contribuisce, con il proprio libero pensiero, alla definizione delle scelte di carattere generale e specialistico.

### **Appartenenza**

Ci sentiamo parte attiva del comparto della comunicazione per lo sviluppo del quale ci adoperiamo con impegno sia autonomamente, sia con la collaborazione di altre associazioni.

### **Coerenza**

Ogni nostra attività è orientata alla realizzazione della missione associativa per soddisfare le aspettative degli associati, dei clienti e degli altri stakeholder.

### **Qualità**

La qualità è per noi una bandiera: siamo la prima associazione di imprese del mondo della comunicazione certificata UNI EN ISO 9001:2000 e promuoviamo questo approccio presso i nostri associati.

## **Carta dei Valori**

### **Leadership**

Ci impegniamo a comprendere in anticipo i cambiamenti portando all'attenzione del mondo della comunicazione criticità e opportunità legate al mutamento.

### **Rispetto**

Ogni nostra azione è gestita nel totale rispetto delle idee e delle persone con le quali entriamo in relazione.

### **Trasparenza**

In ogni rapporto contrattuale con dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori, vengono rispettate le regole di lealtà, trasparenza, etica.

La correttezza è assunta come valore fondamentale anche con i concorrenti:

la competizione è fondata sull'eccellenza e sulle specifiche capacità.

### **Partnership**

La collaborazione tra Imprese associate nello sviluppo di progetti di comunicazione nei quali è richiesto un insieme di specializzazioni, viene gestita secondo i principi del mutuo rispetto e del beneficio reciproco tra i partner.

### **Innovazione**

I progetti sviluppati dalle nostre imprese sono finalizzati alla ricerca di linguaggi, tecniche, canali innovativi per consentire ai clienti di affrontare al meglio le sfide competitive del mercato.

*Carta dei Valori approvata dall'Assemblea delle Imprese Associate del 31/05/2004*

