

unicom

Unione Nazionale
Imprese di Comunicazione

Codice Deontologico

Codice Deontologico

Articolo 1

Premessa

Il presente Codice Deontologico si intende facente parte integrante dello Statuto dell'Associazione a tutti gli effetti. La UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione, avvertendo il ruolo sempre più significativo che la comunicazione di Impresa e delle Istituzioni e le stesse Imprese di Comunicazione svolgono oggi nel Paese per una reale crescita economica, ritiene essenziale fissare alcune norme comportamentali e morali atte a regolare i rapporti fra le Imprese Associate, nonché tra queste e le Associazioni Professionali, gli Utenti, i Mezzi, gli Enti Pubblici, in coerenza con i propri principi statutari.

Le Imprese Associate, riconoscendo che tali norme sono dettate per garantire l'immagine morale della professione, si impegnano alla più stretta osservanza delle disposizioni stesse, anche quale ulteriore strumento di differenziazione per porsi con maggiore autorevolezza di fronte al mercato, accettando e riconoscendo nel Collegio dei Provvisori l'Organo referente per una valutazione dei comportamenti posti in essere non ritenuti conformi a quanto disposto con i principi qui enunciati.

Articolo 2

Statuto e professionalità

Le Imprese Associate si fanno obbligo, nell'ambito della propria attività, di rispettare i criteri di massima professionalità e moralità, perseguire standards qualitativi elevati, uniformarsi a quanto già disposto nello Statuto dell'Associazione e nel presente Codice Deontologico, e ad ogni deliberazione, o altra statuizione o iniziativa, assunta dalla Associazione.

Articolo 3

Codice di Autodisciplina Pubblicitaria

Le Imprese Associate, consapevoli della generalizzata osservanza del Codice di Autodisciplina, si impegnano a rispettarne le regole e a impegnare a tale osservanza anche i Clienti amministrati.

Articolo 4

Rispetto della dignità associativa della Pubblicità

Il comportamento delle Imprese Associate deve essere tale da non

ledere, screditare, o comunque compromettere l'immagine dell'Associazione, delle altre Imprese Associate e della stessa pubblicità in generale.

Il Consiglio Direttivo, ove ravvisasse comportamenti o iniziative comunque non conformi a quanto disposto, ha facoltà di richiamare l'associato a desistere immediatamente dalle sue iniziative ed, in caso di non ottemperanza, deferirlo al Collegio dei Probiviri.

Pur ritenendosi libere di esprimere pareri ed opinioni personali, anche di dissenso, le Imprese Associate si impegnano a rispettare tutti gli accordi già in essere o che verranno stipulati dall'Associazione nell'ambito sia associativo che interassociativo.

Esse si impegnano altresì, pur nel rispetto della libertà e dialettica di opinioni, a mai neppure indirettamente denigrare altre Imprese Associate.

Articolo 5

Partecipazione alla vita associativa

Le Imprese Associate sono tenute a partecipare attivamente alla vita dell'Associazione. Il tempestivo pagamento delle quote associative ed eventuali quote integrative è un dovere sancito dallo Statuto: le Imprese Associate sono tenute ai versamenti nei termini previsti dall'Art. 4 dello Statuto stesso. I componenti gli Organi dell'Associazione la cui Impresa non è in regola con il pagamento delle quote decadono automaticamente dalla carica fino all'avvenuta regolarizzazione dei versamenti.

Articolo 6

Richiesta di informazioni

Le Imprese Associate, ogni volta che l'Associazione lo riterrà opportuno, sono tenute a fornire in modo veritiero tutte le informazioni richieste con particolare riferimento a quanto attiene alla loro struttura operativa, ai servizi da loro prestati, all'amministrato e/o al fatturato, alla tipologia dei Clienti, alla presenza di sovrapposizioni di incarichi anche ad altra Agenzia sullo stesso Cliente, pur nel rispetto dei diritti-doveri di riservatezza. Possono però fare richiesta che tali dati non vengano comunicati all'esterno se non in forma accorpata.

L'Associazione ed i suoi dirigenti si impegnano a fare un uso rigorosamente finalizzato a scopi associativi delle informazioni raccolte, ed ad evitare qualsiasi diffusione di informazioni che possono recare pregiudizio o danno alle singole Associate.

