



UNICOM.
UNIONE
NAZIONALE
IMPRESE
DI COMUNICAZIONE

unicom

Unione Nazionale
Imprese di Comunicazione

P.zza Bertarelli, 1 - 20122 Milano

tel. +39 02 86 38 15

fax. +39 02 80 96 36

www.unicomitalia.org

info@unicomitalia.org





UNICOM - L'Associazione delle Imprese di Comunicazione a capitale italiano.

UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione - fin dal 1977 si impegna a favore delle imprese e dei professionisti che vi operano in ogni campo: advertising, promozioni, direct marketing, pubbliche relazioni, eventi, sponsorizzazioni, web, brand image, packaging, centri media. Oggi, con oltre 200 imprese associate in tutte le Regioni, è l'organizzazione che più rappresenta la categoria in Italia.

Il nostro impegno

UNICOM è sempre presente ed attiva sul territorio con azioni concrete in favore delle imprese di comunicazione con l'obiettivo di:

TUTELARE gli interessi delle Associate, favorendone la crescita professionale.

DIALOGARE autorevolmente con le Istituzioni e con gli utenti, promuovendo lo sviluppo della cultura della Comunicazione d'Impresa e della Comunicazione Pubblica.

VALORIZZARE l'attività delle Imprese di Comunicazione creando sinergie con il tessuto economico e culturale.

DA OLTRE TRENT'ANNI AIUTIAMO LE IMPRESE DI COMUNICAZIONE ITALIANE A CRESCERE.

AFFIANCARE gli associati e sostenerne l'attività attraverso convenzioni e servizi esclusivi.

FAVORIRE l'accesso ai mezzi di comunicazione da parte delle Imprese Italiane, con particolare riguardo alle Pmi.

AFFERMARE lo stile della comunicazione italiana favorendo la sperimentazione e la ricerca creativa.

COSTRUIRE un rapporto più partecipe e più documentato con l'università ed il mondo della formazione.

CONVENZIONI _ Garantiamo agli associati convenzioni vantaggiose con prestigiose aziende nazionali e internazionali dei più svariati settori.

I nostri valori

Siamo un'Associazione solidale e unita poiché condividiamo un sistema di principi che ci orientano in ogni scelta.

UNICOM è stata la prima Associazione del settore a dotarsi di una "Carta dei Valori". I principi enunciati in tale documento, in aggiunta allo Statuto e al Codice Deontologico, sono condivisi da tutti gli Associati e orientano l'Associazione stessa nelle proprie scelte di carattere "politico", strategico ed operativo.

UNICOM ha ricevuto la certificazione ISO 9001, a testimonianza della qualità e dell'impegno profuso nell'applicazione dei suoi valori:

- _ Professionalità
- _ Responsabilità
- _ Imprenditorialità
- _ Indipendenza
- _ Pari dignità
- _ Partecipazione
- _ Appartenenza
- _ Coerenza
- _ Qualità
- _ Leadership
- _ Rispetto
- _ Trasparenza
- _ Partnership
- _ Innovazione.

> Aggiornamento professionale, Archivi fotografici, Cambi merce, Consulenza, Editoria Specializzata, Finanziamenti, Gestione Logistica, Media, Monitoraggio Articoli Stampa/Rassegna Stampa, Monitoraggio Campagne, Pianificazione Mezzi, Prodotti Promozionali, Ricerche di Mercato, Stampa digitale, Ufficio Stampa.

Offriamo servizi e convenzioni di alto livello alle Imprese Associate

Dal 1977 a fianco delle imprese di comunicazione e dei professionisti che vi operano.



Oltre 200 imprese a capitale italiano associate. L'organizzazione di settore più capillarmente diffusa sul territorio.



Servizi di Consulenza

- _ Legale
- _ Contrattuale
- _ Normativa Pubblicitaria
- _ Procedure Pre-emption
- _ Monitoraggio gare pubbliche
- _ Banca dati campagne affissioni e stampa tecnica e specializzata
- _ Documentazioni tematiche sui più diversi comparti economici e produttivi
- _ Servizio Press Control sui più rilevanti temi del settore e sulle iniziative Unicom

Servizi Media e Marketing

- _ Indagini Auditel, Audiraio, Audipress, ADS, Audiposter.
- _ Convenzioni speciali con primari Istituti e Società di Ricerca e di Consulenza.
- _ Disponibilità online di ricerche su tematiche diverse.

Iniziative

- _ Convegni e riunioni su temi professionali e di attualità, con la partecipazione dei maggiori esperti delle categorie interessate.
- _ Sviluppo, coordinamento e assistenza delle attività associative locali.
- _ Comitati Tecnici e Commissioni di Lavoro attivate su specifici temi.

per affiancarle e sostenerle nel conseguimento degli obiettivi professionali.

Ricerche

- _ Studi di settore commissionati a importanti Istituti di Ricerca e distribuiti gratuitamente agli associati.

Aggiornamento e formazione

- _ Corsi di aggiornamento professionale gratuiti a cura del Centro Studi Unicom, in collaborazione con società e consulenti qualificati, somministrati in streaming.
- _ Corsi Base e Avanzati realizzati in collaborazione con i più qualificati Istituti e Società di formazione, a condizioni vantaggiose per le Imprese Associate.
- _ Convegni e seminari.

Comunicazione esterna

- _ Campagne istituzionali sui maggiori media nazionali.
- _ Presenza ai più importanti eventi con materiale informativo.
- _ "L'Impresa di Comunicazione": il più diffuso magazine del settore con oltre 5.000 copie distribuite alle Imprese di Comunicazione di tutta Italia.

Comunicazione interna

- _ "Unicom Informa": quindicinale di aggiornamento inviato alle Imprese Associate.
- _ Circolari informative su iniziative e argomenti di interesse professionale.
- _ Servizio stampa sulle principali attività associative.

www.unicomitalia.org

il Portale Unicom

- _ Pagina gratuita per le Imprese Associate: aggiornabile con portfolio e comunicati stampa.
- _ Area riservata per gli Associati con archivio delle iniziative, aggiornamenti e servizi esclusivi.