

Spazio alle Idee: *eccellere non basta quando si può essere unici*

la comunicazione oltre i sistemi
convenzionali per contribuire
al successo dell'impresa.

Communication Day
5ª edizione

CONVEGNO La comunicazione si apre a nuovi orizzonti, l'utente si appassiona, si innamora del marchio, non accetta di lasciarsi "accolapattare", sceglie. Il nuovo business non può prescindere da una comunicazione creativa capace di stupire, attrarre, emozionare, catturare.

CONVEGNO

Spazio alle idee:
ECCELLERE NON BASTA QUANDO SI PUO' ESSERE UNICI
la comunicazione oltre i sistemi convenzionali per contribuire
al successo dell'impresa.

14.30 Registrazione partecipanti, SALA 1

Apertura dei lavori

Filippo Manuzzi Vice Presidente Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia
di Ferrara

Interventi

Moderatore: Luca Targa TPP, CEO Inside bitb e consulente in comunicazione
d'impresa

Daniele Maestrami Amministratore delegato AdmCom

Lorenzo Strona Presidente Unicom

Andrea Rigoni Amministratore Delegato Rigoni di Asiago

Spazio alle domande

16.30 Coffee-break

Massimo Boraso Presidente Studio Boraso.com

Lorenzo Marini Presidente e direttore creativo agenzia di pubblicità
Lorenzo Marini & Associati

Enrico Finzi Presidente TP e Presidente Astra Ricerche

18.00 Spazio alle domande

L'evento sarà seguito dalla proiezione degli spot vincitori al Festival
Internazionale della Pubblicità di Cannes, presso la Multisala UCI CINEMAS
alle ore 21.00.



Daniele Maestrami
Amministratore delegato AdmCom, Agenzia di Comunicazione Integrata,
docente in tecniche di comunicazione e consulente in formazione per
l'impresa. Vincitore di numerosi premi, tra cui Leone di bronzo 2007 a
Cannes con il progetto ambient del Casinò di Venezia "Keep Playng".



Lorenzo Strona
Presidente UNICOM dal 1997, svolge attività di consulenza in comunicazione
d'impresa ed istituzionale per importanti società nazionali ed internazionali,
enti pubblici, associazioni di categoria. Rappresenta Unicom negli
organismi direttivi degli istituti di certificazione e garanzia del mondo
della comunicazione e fa parte di numerose commissioni istituzionali del
settore.



Andrea Rigoni
Amministratore delegato della "Rigoni di Asiago", azienda leader nella
produzione di miele e confetture biologiche. Rigoni è un'azienda moderna,
in continua evoluzione, attualmente è tra i brand maggiormente diffusi in
Italia e in fase di espansione anche all'estero.



Massimo Boraso
Fondatore dello "Studio Boraso.com" società di consulenza strategica in
Internet Marketing e incubatore di nuovi progetti Web. Imprenditore Creativo
esperto di Internet e New Media, ha ideato progetti di successo quali,
Immobilmente.com, Quotidianocasa.it, Annunciautousate.it, Blogolandia.it.



Lorenzo Marini
Fondatore e direttore creativo dell'agenzia di pubblicità "Lorenzo Marini &
Associati". E' autore di diversi romanzi e saggi sulla comunicazione creativa
e la pubblicità. Leone d'oro a Cannes per Agnesi, vincitore recente di quattro
Key Awards.



Enrico Finzi
Presidente TP, di Astra Ricerche (indagini sociali e di marketing, scenari e
consulenza) e di Dream&Facts (innovazione culturale e comunicazionale).
Socio di importanti realtà come l'Associazione Italiana per gli Studi di
Marketing e l'Organizzazione Europea dei Ricercatori di Marketing. Nome
autorevole e di spicco nel campo della ricerca e della comunicazione
d'impresa, è anche giornalista professionista.



Luca Targa
Prima di acquisire nel 1999 Inside bitb, è stato direttore marketing e
comunicazione di importanti Gruppi della distribuzione alimentare italiana,
come Caron, Bernardi, Colmark, Rinascente, Acqua&Sapone. E' attualmente
presidente e responsabile strategico di Inside bitb Agenzia di Comunicazione
e pubblicità per le imprese, consulente in comunicazione d'impresa.

UNA COMUNICAZIONE EFFICACE, E' UNA COMUNICAZIONE VINCENTE!

Inside bitb Awards:

Concorso di idee

Menzione speciale per l'impegno creativo e grafico 2008 relativo alla pro-
gettazione della nuova segnaletica turistica per la Provincia di Belluno

Migliore progetto di immagine coordinata

Agenzia di servizi, viaggi incentive e teambuilding 91° Nord.
Premio Agorà 2007

Migliore progetto di immagine coordinata

Kit della buona notte per l'Albergo Annunziata e il Prisciani Art Suite.
Secondo classificato al Premio Nazionale TP 2007

Migliore campagna pubblicitaria

Indirizzata a divulgare ai liberi professionisti le novità del decreto Bersani
in materia di comunicazione. Premio Nazionale TP 2007

Migliore brochure e strumenti di comunicazione per Sipro, Ferrara

Progetto di marketing territoriale "Investinferrara". Premi:

- Expo Italia Real Estate 2005
- 3° edizione di "Stide" (organizzato dal Dipartimento per lo sviluppo delle
economie territoriali e il Forum PA)
- La Baule 06 - Premio europeo al World Investment Conference

Premio e Menzione speciale per l'evento "Communication Day"

Premio Nazionale TP 2006: "Alla capacità di relazionarsi con i media e il
pubblico di riferimento. Per aver offerto alla città di Ferrara una panora-
mica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità"

Migliore progetto di marketing associativo per la brochure

Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Ferrara, premiato al mee-
ting nazionale di Confindustria 2004.

Migliore progetto grafico per il packaging

CD "L'indispensabile" di Vinicio Capossela. Menzione speciale agli Italian
Music Awards 2002. Lo stesso lavoro è stato anche pubblicato in prima
pagina nel volume "Package. Design in Italy: Phase one".

4 anni di Communication Day
2004-2005-2006-2007

Maurizio Sala
and alla digital brand



Con il Contributo di:



Sponsor Tecnici:



PREMIO TP 2006

"Alla capacità di relazionarsi con i media e il pubblico di riferimento. Per aver offerto alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità"

COME ARRIVARE IN AUTO

Autostrada A13 Padova Bologna, uscita Ferrara Sud, direzione Ferrara centro, girare a sinistra in Via Bologna, proseguire dritti fino alla rotonda del centro commerciale Il Castello, ancora dritti, al secondo semaforo girare a sinistra in Via Foro Boario, superare il ponte, alla rotonda girare a sinistra in Via Darsena e proseguire per circa 200 metri.

IN TREND

Dalla Stazione Ferroviaria continuare in via San Giacomo e poi girare a sinistra in via Darsena, seguendo le indicazioni per il centro commerciale Darsena City.

Segreteria scientifica e organizzativa Inside btb
tel. 0532 769903
fax 0532 769860 - e-mail ferrara@insidebtt.it
www.insidebtt.it

L'ingresso è libero e gratuito. L'iscrizione è obbligatoria e deve essere effettuata inviando la scheda di adesione debitamente compilata alla Segreteria Organizzativa via fax (0532 769860), entro lunedì 3 marzo o iscrivendosi direttamente sul posto.

A DISPOSIZIONE AMPIO PARCHEGGIO COPERTO.

Si ringrazia SIPRA per la
concessione dei filmati



inside btb
Agenzia di Comunicazione e Pubblicità

Con il Patrocinio di:



In Collaborazione con:



Presenta:

Spazio
alle
Idee: *eccellere non
basta quando
si può essere unici*

la comunicazione oltre i sistemi
convenzionali per contribuire
al successo dell'impresa.

invito al

CONVEGNO
giovedì 6 MARZO 2008 ore 14.30

DARSENА CITY
via Darsena Ferrara

UCI CINEMAS