

inside btb

Agenzia di Comunicazione

In Collaborazione con:



Con il Patrocinio di:



Ferrara 9 marzo 2009

DARSENA CITY via Darsena MULTISALA UCI CINEMAS

ore 19.30 CONVEGNO, sala n°1

Spazio
alle
Idee:

La comunicazione d'impresa, strumento strategico per affrontare la crisi.

- ALDO MODONESI** Assessore al Commercio e alle Attività Produttive del Comune di Ferrara
- EVA PANCALDI** Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Ferrara
- BIAGIO VANACORE** Presidente TP
- MARCO CREMONA** Executive Creative Director dell'agenzia di pubblicità McCann-Erickson
- LORENZO STRONA** Presidente Unicom
- PLATINETTE** Speaker radiofonico, opinionista e personaggio tv, cantante e attore
- LUCA TARGA** Vicepresidente TP, CEO dell'agenzia Inside btb e consulente in comunicazione d'impresa



ore 21.30 I Leoni di Cannes
ROARING SPOT, sala n° 1

Gli spot vincitori al Festival della Pubblicità di Cannes a Ferrara

presentano

- MARCO CREMONA** Executive Creative Director dell'agenzia di pubblicità McCann-Erickson
- PLATINETTE** Speaker radiofonico, opinionista e personaggio tv, cantante e attore
- LUCA TARGA** Vicepresidente TP, CEO dell'agenzia Inside btb e consulente in comunicazione d'impresa

PREMIO TP 2006 "Alla capacità di relazionarsi con i media e il pubblico di riferimento. Per aver offerto alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità"

Segreteria scientifica e organizzativa tel. 0532 769 903

www.communicationday.com

Si ringrazia SIPRA per la concessione dei filmati

Con il Contributo di:



Sponsor Tecnici:



EURO IMPRESA A.R.L.



Spazio
alle
Idee:

La comunicazione d'impresa, strumento strategico per affrontare la crisi.

Communication Day
6ª edizione

CONVEGNO

La crisi economica sta investendo tutti i settori dell'economia mondiale. Ma i momenti di difficoltà possono trasformarsi in opportunità per le aziende, se esse sono in grado di mettere in atto nuove strategie per vincere la sfida della competitività. Proprio la comunicazione d'impresa si rivela uno degli strumenti strategici più incisivi.

CONVEGNO

Spazio alle idee:
**LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA,
STRUMENTO STRATEGICO PER AFFRONTARE LA CRISI.**

Moderatore: **Luca Targa** Vicepresidente TP
CEO dell'agenzia Inside btb e consulente in comunicazione d'impresa

19.15 Registrazione partecipanti

19.30 Saluti di benvenuto

Aldo Modonesi Assessore al Commercio e alle Attività Produttive
del Comune di Ferrara

Interventi

Eva Pancaldi Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori
della Provincia di Ferrara

Biagio Vanacore Presidente TP

Marco Cremona Executive Creative Director dell'agenzia di pubblicità
McCann-Erickson

Lorenzo Strona Presidente Unicom

Platinette Speaker radiofonico, opinionista e personaggio tv, cantante e attore

Luca Targa CEO dell'agenzia Inside btb

L'evento sarà seguito, alle 21.30, dalla proiezione degli spot vincitori al Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes, presso la Sala1 del Multisala UCI Cinemas centro commerciale Darsena City.



Eva Pancaldi

Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Ferrara e Amministratore Unico di Euro Impresa, società di consulenza e redazione di progetti comunitari, statali e nazionali, ha pubblicato articoli su quotidiani economici e nazionali come esperta in finanza agevolata e in programmi europei.



Biagio Vanacore

Presidente di TP, CEO dell'agenzia di pubblicità e comunicazione BVA Italia e Presidente del Consiglio di Amministrazione di Sigeta Italia, società che opera nella gestione di centri commerciali, fa parte inoltre della commissione studi dello IAP, della Fondazione Pubblicità Progresso e del Club degli Imprenditori della Lega Nazionale di Pallacanestro.



Marco Cremona

Creativo di fama internazionale, con una laurea in comunicazione all'università di Boston, ha iniziato la sua brillante carriera come copywriter nell'agenzia del padre Alberto Cremona. Dopo alcune prestigiose esperienze in Italia e all'estero in Leo Burnett, Lowe, Young & Rubicam, è attualmente Executive Creative Director dell'agenzia pubblicitaria Mc Cann- Erickson di Milano.



Lorenzo Strona

Presidente UNICOM dal 1997, svolge attività di consulenza in comunicazione d'impresa ed istituzionale per importanti società nazionali ed internazionali, enti pubblici, associazioni di categoria. Rappresenta Unicom negli organismi direttivi degli istituti di certificazione e garanzia nel mondo della comunicazione e fa parte di numerose commissioni istituzionali del settore.



Platinette

Esordisce come giornalista per la carta stampata e la radio, ma il successo giunge con le partecipazioni nel 1999 al Maurizio Costanzo Show e a Buona Domenica, che lo fanno conoscere al grande pubblico. Artista poliedrico, dal 2006 partecipa come opinionista fisso alla trasmissione serale Amici e conduce il programma Platinissima su Radio DeeJay.



Luca Targa

Prima di acquisire nel 1999 Inside btb, è stato direttore marketing e comunicazione di importanti Gruppi della distribuzione alimentare italiana. Presidente e responsabile strategico di Inside btb e consulente di comunicazione d'impresa, è stato recentemente nominato membro della giunta esecutiva e vicepresidente della TP. Nel 2008, inoltre, è stato eletto "Socio TP dell'anno" in virtù dei numerosi premi nazionali ottenuti.

UNA COMUNICAZIONE EFFICACE E' UNA COMUNICAZIONE VINCENTE!

Inside btb Awards:

Migliore progetto e realizzazione di stand

Dinamica Generale alla fiera World Dairy Expo di Madison, Wisconsin, USA, 30 settembre- 4 ottobre 2008.

Migliore progetto di immagine coordinata

Realizzazione della nuova segnaletica turistica da impiegare all'interno del territorio della provincia di Belluno. Premio Agorà 2008.

Migliore progetto di immagine coordinata

91° Nord, Agenzia di servizi viaggi incentive e teambuilding. Premio Agorà 2007.

Migliore progetto di immagine coordinata

Kit Della Buona Notte dell'Albergo Annunziata e Prisciani Art Suite. Premio Nazionale TP 2007.

Migliore campagna pubblicitaria

Indirizzata a divulgare ai liberi professionisti le novità del decreto Bersani in materia di comunicazione. Premio Nazionale TP 2007.

Menzione speciale per l'impegno creativo e grafico

Progettazione della nuova segnaletica turistica per la Provincia di Belluno 2008. Premio Agorà 2008.

Premio e menzione speciale per il migliore evento

Communication day. "Alla capacità di relazionarsi con i media e il pubblico di riferimento. Per aver offerto alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità." Premio Nazionale TP 2006.

Migliori strumenti di comunicazione

Sipro, Ferrara, Progetto di marketing territoriale "Investinferrara":

- Expo Italia Real Estate 2005

- 3a edizione di "Stide" (organizzato dal Dipartimento per lo sviluppo delle economie territoriali e dal Forum PA)

- La Baule '06 - Premio Europeo al World Investment Conference

Migliore progetto di marketing associativo

Brochure, Gruppo Giovani Imprenditori della Provincia di Ferrara, premiato al meeting nazionale di Confindustria 2004.

Migliore progetto grafico

Packaging del CD "L'indispensabile" di Vinicio Capossela. Menzione speciale agli Italian Music Awards 2002. Lo stesso lavoro è stato anche pubblicato in prima pagina nel volume "Package. Design in Italy: Phase One."

5 anni di Communication Day
2004-2005-2006-2007-2008



Con il Contributo di:



EURO IMPRESA® S.R.L.



PRISCIANI S&P



Sponsor Tecnici:

TELESTENSE



Digital Neon.it

italiatipolitografia

comunicazione-stampa



Si ringrazia SIPRA per la
concessione dei filmati

PREMIO TP 2006

“Alla capacità di relazionarsi con i media e il pubblico di riferimento. Per aver offerto alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità”

COME ARRIVARE IN AUTO

Autostrada A13 Padova Bologna, uscita Ferrara Sud, direzione Ferrara centro, girare a sinistra in Via Bologna, proseguire dritti fino alla rotonda del centro commerciale Il Castello, ancora dritti, al secondo semaforo girare a sinistra in Via Foro Boario, superare il ponte, alla rotonda girare a sinistra in Via Darsena e proseguire per circa 200 metri.

IN TRENO

Dalla Stazione Ferroviaria continuare in via San Giacomo e poi girare a sinistra in via Darsena, seguendo le indicazioni per il centro commerciale Darsena City.

Segreteria scientifica e organizzativa Inside btb
tel. 0532 769903
fax 0532 769860 - e-mail ferrara@insidebttb.it
www.insidebttb.it

L'ingresso è libero e gratuito.

A DISPOSIZIONE AMPIO PARCHEGGIO COPERTO.



inside btb

Agenzia di Comunicazione

Con il Patrocinio di:



Regione Emilia-Romagna



In Collaborazione con:



Presenta:

Communicationday

8a edizione

Spazio alle Idee:

La comunicazione d'impresa, strumento strategico per affrontare la crisi.

invito al CONVEGNO

lunedì 9 MARZO 2009 ore 19.30

CENTRO COMMERCIALE DARSENA CITY
via Darsena Ferrara MULTISALA UCI CINEMAS, SALA 1