

# UNICOMANIFESTO

**unicom**  
UNIONE NAZIONALE  
IMPRESE DI COMUNICAZIONE

## DAL **1977** LA **CULTURA** DELLA BUONA **COMUNICAZIONE** ITALIANA

Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione - è l'associazione che rappresenta il maggior numero di imprese di comunicazione a capitale italiano. Obiettivo primario di Unicom è la diffusione a tutti i livelli della cultura della buona comunicazione dialogando in modo costruttivo con le istituzioni, le associazioni di categoria, i committenti e il mondo accademico e della formazione.

Una buona comunicazione che nasce dalla valorizzazione delle competenze, del know how, della professionalità e delle esperienze.

Una buona comunicazione che deve essere tutelata, e incentivata favorendo lo sviluppo delle associate anche tramite la creazione di sinergie con il tessuto economico e culturale.

Per questo Unicom lavora a fianco delle agenzie italiane che in modo imprenditoriale e professionale supportano i propri clienti in un'attività di comunicazione che, con impronta italiana, oggi si rivolge al mondo.

Ogni anno la comunicazione muove un giro di affari di centinaia di milioni di euro, occupando decine di migliaia di persone. Per questo deve essere rappresentata e deve interagire con le istituzioni a tutti i livelli. Unicom opera quotidianamente per **dare una rappresentanza forte e credibile alle proprie associate**, facendo sentire in modo chiaro autorevole la propria voce. L'autorevolezza, però, si costruisce anche sulla conoscenza del mercato e delle sue dinamiche per questo Unicom ha istituito un proprio Osservatorio Permanente sui Cambiamenti della Comunicazione.

#### LA NOSTRA VOCE AI MASSIMI LIVELLI

- › IAP
- › Confindustria Intellect
- › Pubblicità Progresso
- › ADS
- › Audipress
- › Auditel
- › Audimovie
- › Piattaforma web interassociativa
- › Agcom
- › Ministero Sviluppo Economico
- › Garante privacy

# RAPPRESENTANZA

# NETWORKING

Il mercato oggi corre veloce, spesso troppo veloce. Mercati sempre più vasti, servizi sempre più innovativi: riuscire a presidiare tutto è complesso.

Per questo Unicom **promuove, nel rispetto delle regole per la corretta concorrenza, le collaborazioni tra le agenzie associate**: dalle alleanze strategiche ai semplici accordi temporanei per gare o progetti specifici.

Con Unicom quello che ieri era visto come un “pericoloso concorrente” oggi può diventare il primo alleato.

Con Unicom, e in particolare con il progetto “Fare rete” diventa più facile **integrare i servizi, fare massa critica, crescere dimensionalmente, essere più competitivi**, accedere a tipologie di clienti e di mercati apparentemente distanti. Il tutto con la sicurezza di affiancarsi a strutture professionalmente qualificate che hanno fatto propri i valori di rispetto e responsabilità dell’associazione.

Per la crescita culturale di tutto il comparto della comunicazione, il ruolo delle agenzie è fondamentale. Sono proprio le agenzie che devono impegnarsi quotidianamente per **offrire una qualità sempre più alta della consulenza strategica e dei servizi**, affiancando i clienti in un processo evolutivo del business grazie a strutture professionalmente organizzate. Per questo, però, le agenzie e i loro collaboratori devono essere in grado di assicurare la più alta competenza e professionalità.

**L'aggiornamento professionale costante, lo sviluppo delle competenze, il confronto costruttivo** tra tutti gli operatori della comunicazione giocano un ruolo fondamentale.

Per questo Unicom organizza ogni anno un fitto calendario di **corsi di formazione, workshop, seminari e convegni** in grado di abbracciare tutte le direttrici della comunicazione.

# FORMAZIONE



La realtà professionale di un'impresa di comunicazione è fatta di tante attività quotidiane che devono essere gestite e risolte sempre con la massima tempestività e qualità.

Unicom vuole porsi verso le sue associate come un **partner presente, credibile, efficiente offrendo anche un ampio bouquet di servizi.**

Servizi reali, concreti, utili.

Servizi che spaziano dalle banche dati alle ricerche, dal supporto legale a un ampio carnet di convenzioni.

UNICOM è stata la prima associazione del settore a dotarsi di una “Carta dei Valori”.

I principi enunciati in tale documento, assieme allo Statuto e al Codice Deontologico, orientano l’Associazione e tutti gli Associati verso la promozione della buona comunicazione e alla crescita qualitativa e quantitativa di tutto il comparto.

## I VALORI UNICOM

---

- › Appartenenza
- › Imprenditorialità
- › Indipendenza
- › Innovazione
- › Leadership
- › Pari dignità
- › Partecipazione
- › Partnership
- › Professionalità
- › Qualità
- › Responsabilità
- › Rispetto
- › Sostenibilità
- › Trasparenza

# VALORI CHE VALGONO

### Scopri la realtà aumentata con Unicom.

- › scarica la app **Ar-code** da Apple Store o Google Play;
- › inquadra con il tuo device il marchio Unicom;
- › scansiona il supporto e scarica il contenuto associato in pochi secondi;
- › interagisci con i contenuti digitali in realtà aumentata che appaiono sul device.

**unicom**  
UNIONE NAZIONALE  
IMPRESE DI COMUNICAZIONE

UNICOM  
Via San Calocero, 2  
20123 Milano  
t. +39 02.86.38.15  
f. +39 02.80.96.36  
[www.unicomitalia.org](http://www.unicomitalia.org)  
[info@unicomitalia.org](mailto:info@unicomitalia.org)