

Il Regolamento

PREMIO UNICOM 2018

“L’Italia che comunica”

La partecipazione al Premio “UNICOM - L’Italia che comunica 2018” è aperta a tutte le Imprese di comunicazione regolarmente iscritte a UNICOM, alle associate Assocom, Assorel e a tutte le agenzie di comunicazione con sede in Italia.

Sono ammesse a partecipare alla selezione le campagne e le iniziative di comunicazione uscite nel periodo dal 01 luglio 2017 al 30 giugno 2018. Il premio è articolato in 10 categorie, 5 premi speciali e 1 premio assoluto. Ogni Agenzia può iscrivere una o più campagne/iniziative diverse in una stessa categoria, ma non potrà iscrivere lo stesso lavoro in due categorie differenti fatta eccezione per la categoria “L’Italia che comunica in partnership”.

LE CATEGORIE

- **Premio “L’Italia che comunica in partnership”**
Miglior progetto realizzato in collaborazione tra Agenzie, di cui almeno un’associata Unicom.
La domanda d’iscrizione può essere presentata da una fra tutte le Agenzie che hanno collaborato alla realizzazione della campagna/iniziativa. Il premio verrà assegnato all’agenzia che avrà effettuato l’iscrizione nella categoria, l’agenzia/e partner potranno richiedere la duplicazione del premio.
- **Premio “L’Italia che comunica per la Prima Volta”**
Miglior progetto “start-up” di un brand o di una azienda.
- **Premio “L’Italia che comunica l’Italia”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa con al centro l’Italia (territorio, regioni, comuni) e/o il Made in Italy.
- **Premio “L’Italia che comunica le proprie Agenzie”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa di auto-promozione della propria Impresa di Comunicazione
La domanda d’iscrizione è riservata solo alle Agenzie associate Unicom.
- **Premio “L’Italia che comunica B2C”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa rivolta al consumatore.
- **Premio “L’Italia che comunica B2B”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa rivolta alle aziende.
- **Premio “L’Italia che comunica Digitale”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa realizzata su web, app o social network.
- **Premio “L’Italia che comunica con le Promozioni”**
Miglior meccanica per promozioni, concorsi e operazioni a premio.
- **Premio “L’Italia che comunica nelle Piazze”**
Miglior progetto strategico relativo a eventi, convention o ad azioni unconventional e di guerrilla marketing.
- **Premio “L’Italia che comunica il NO PROFIT - ONG”**
Miglior progetto di comunicazione o iniziativa no profit – ong di cui l’agenzia non ha ricevuto compenso.

PREMI DI CATEGORIA

Sono previsti n.3 premi per ogni CATEGORIA: 1° premio categoria, premio creatività, premio strategia. I lavori finalisti per ogni categoria saranno tre e verranno presentati nella serata finale del 4 dicembre 2018. Per ogni categoria verranno premiati i lavori che avranno ottenuto il maggior punteggio complessivo sulla base della votazione della Giuria composta da esperti del settore. Per ogni lavoro la giuria sarà invitata a votare per la creatività e strategia. La somma dei voti di tutti i componenti della giuria, decreterà il vincitore del 1° premio di categoria. I premi di categoria sulla creatività e strategia andranno ai lavori che avranno ottenuto il maggior punteggio. I tre premi di categoria non potranno essere assegnati allo stesso lavoro. In questo caso verranno tenuti in considerazione i secondi lavori che sulla creatività e sulla strategia avranno ottenuto più voti. Qualora il vincitore del premio di categoria sulla creatività risultasse essere lo stesso della strategia, il premio di quest'ultima verrà assegnato al terzo lavoro di categoria che avrà ottenuto più voti sulla creatività.

PREMI SPECIALI

I Premi Speciali verranno assegnati direttamente da una giuria di esperti del settore, che sceglieranno tra tutti i lavori iscritti nelle 10 categorie i migliori progetti per:

- **Premio “L’Italia che comunica con Media Intelligence”**
miglior progetto di attività d’ufficio stampa
- **Premio “L’Italia che comunica con la TV”**
miglior progetto di comunicazione realizzato in TV
- **Premio “L’Italia che comunica Outdoor”**
miglior progetto di comunicazione realizzato in outdoor
- **Premio “L’Italia che comunica con la Radio”**
miglior progetto di comunicazione realizzato in radio

Potranno essere assegnati anche ulteriori premi speciali non previsti inizialmente.

PREMIO ASSOLUTO

Il Premio Assoluto verrà assegnato tra i vincitori di ogni categoria sommando il voto della giuria con quello del pubblico presente in sala che voterà con il sistema telemeeting. A ogni invitato verrà consegnato un telecomando con il quale potrà esprimere la propria preferenza con un voto da 1 a 9 per ogni vincitore di categoria. Il voto della giuria avrà un peso totale del 30% contro il voto del pubblico di sala che un peso totale del 70%.

Il lavoro che avrà ottenuto maggior numero di voti sommati tra il pubblico e la giuria riceverà il:

Premio Assoluto “L’Italia che comunica 2018”

GIURIA e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA

È prevista l’assegnazione del **PREMIO DI CATEGORIA** alla campagna/iniziativa che avrà ottenuto il miglior punteggio complessivo, determinato dalla votazione di una giuria di esperti del settore. Presenzieranno anche il Presidente e il Direttore Unicom, entrambi senza diritto di voto.

La giuria avrà a disposizione una scheda con tutte le campagne partecipanti per ogni categoria e dovrà esprimere un voto da 1 a 9 sulle seguenti voci: creatività, strategia.

Al termine della presentazione dei lavori e della relativa votazione verranno ritirate le schede da ogni giudice e verranno proclamati, seduta stante, la classifica dei tre finalisti alla categoria.

In caso di parità i premi verranno assegnati ex aequo.

Le decisioni della giuria avranno carattere definitivo e vincolanti.

In caso di 3 o meno iscrizioni ad una categoria, la giuria potrà decidere di assegnare esclusivamente il primo premio.

Nell’eventualità che uno o più dei membri della giuria debbano assentarsi per qualche motivo durante le votazioni, la media voto verrà effettuata sulla base dei soli votanti effettivi e i voti precedentemente espressi sui lavori della categoria non completata verranno annullati.

Non possono partecipare come membri della giuria, le figure professionali che fanno parte di un'azienda presente tra i lavori in gara.

I nomi delle agenzie non saranno rivelati ai membri della Giuria.

COME PARTECIPARE

Ogni Agenzia avrà a disposizione fino a un massimo di 6 slide per la presentazione di ogni lavoro. Le slide non dovranno (pena esclusione del lavoro dalla votazione) riportare il nome dell'agenzia (fatta eccezione per il premio "L'Italia che comunica le proprie agenzie").

L'Agenzia dovrà registrarsi per ricevere le credenziali di accesso all'area riservata sul sito www.unicomitalia.org/italiachecomunica per iscrivere il proprio lavoro.

Le slide dovranno essere realizzate in PowerPoint o Keynote con allegati in Mp3 o Mp4.

La presentazione del lavoro obbligatoria (prima slide) è TASSATIVAMENTE uguale per tutti e non dovrà essere personalizzata in alcun modo (per chi non si attenesse verranno rifatturati € 15,00 per la ricompilazione) realizzata sul mastro scaricabile dal sito (o da richiedere in segreteria) e dovrà contenere nella stessa slide:

1.

- Nome Cliente
- Nome Prodotto
- Titolo Campagna
- Settore Merceologico
- Canali/Media utilizzati
- Strategia (categoricamente max 250 caratteri a disposizione, il testo verrà tagliato al 251°)
- Obiettivi (categoricamente max 250 caratteri a disposizione, il testo verrà tagliato al 251°)
- Target group
- Periodo della Campagna

2. Nelle slide successive si potranno inserire:

a.) Immagini

b.) Un filmato di max 120 secondi (TASSATIVAMENTE tagliati al secondo minuto i filmati di durata superiore) o con la presenza di riferimenti all'agenzia (fatta eccezione ovviamente per la categoria: "L'Italia che comunica le proprie agenzie"), anche se vi è una voce "fuori campo".

c.) Spot radio anche multi soggetti per un totale complessivo di max 120 secondi.

Si consiglia di non inserire link a siti internet o altro che necessiti di un collegamento via web, perché non saranno comunque visualizzati.

Nei casi in cui si pensi che la sola scheda tecnica di accompagnamento non riesca a spiegare bene alcuni aspetti o l'intera mole del lavoro svolto, si consiglia di realizzare piccoli filmati esplicativi, in cui vengano mostrati strategia, visual e mezzi utilizzati per la campagna.

3. Una chiara e corretta presentazione delle campagne è fondamentale ed è anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Ogni Impresa Associata Unicom regolarmente aderente potrà iscriversi al premio di categoria versando una **quota riservata di € 150,00 + IVA** la stessa quota scontata sarà riservata anche per le imprese associate Assocom e Assorel. Per tutte le altre agenzie l'iscrizione al premio di categoria comporta il versamento di una **quota di € 250,00 + IVA**.

Il pagamento della quota dovrà avvenire contestualmente all'iscrizione tramite bonifico bancario appoggiato su:

CREDITO BERGAMASCO - Piazza Missori, 3 - Milano
codice iban: IT29-W-05034-01636-00000038603

La fattura del pagamento verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di partecipazione.

La quota include l'iscrizione del primo lavoro di ogni Agenzia e la partecipazione per una persona alla CENA di GALA nella serata di premiazione che si terrà il 4 dicembre al Four Season di Milano.

E' possibile iscrivere più lavori per ogni categoria purché clienti e soggetti diversi. Per ogni lavoro successivo al primo, il costo d'iscrizione è di **€ 100 + IVA** per gli associati Unicom, Assocom o Assorel e di **€ 150 + IVA** per tutte le altre agenzie.

Potranno essere riservati ulteriori posti alla cena di gala (fino ad esaurimento) previo il versamento di un contributo spese di € 100,00 + IVA.

La partecipazione al premio risulterà regolare solo dopo la ricezione del pagamento. Il pagamento dovrà essere effettuato entro la riunione della giuria.

La serata di premiazione, prevista per martedì 4 dicembre 2018, avrà inizio con l'aperitivo ore 19.00, proseguirà con la cena e la premiazione a partire dalle ore 20.00.

MATERIALI

I materiali dovranno essere inviati tramite wetransfer all'indirizzo premio@unicomitalia.org **entro e non oltre il 12 ottobre 2018**. I materiali inviati oltre il suddetto termine o che non risulteranno conformi alle norme del presente regolamento non verranno ammessi a partecipare.

I materiali inviati dalle Agenzie non verranno restituiti e Unicom si riserva la facoltà di pubblicare le immagini dei lavori vincenti sui siti www.unicomitalia.org/italiachecomunica e www.unicomitalia.org

ALTRE INFORMAZIONI

Le Agenzie si assumono la piena responsabilità per i lavori iscritti ed esentano quindi Unicom da ogni possibilità di rivalsa. Non sarà concesso iscrivere lavori che non possano essere comunicati alla stampa e pubblicati sui siti "Unicom Italia" e "Italiachecomunica".

In caso di problematiche in tal senso il premio verrà immediatamente escluso dalla competizione, in caso di vittoria il premio non sarà assegnato e non verrà restituita l'eventuale quota d'iscrizione.

Non sarà possibile iscrivere lavori già presentati in passate edizioni, anche se il cliente dovesse aver ripetuto la campagna nell'anno successivo e la stessa risultasse modificata in parte.

Per la pubblicazione sulle testate dei media partner e sui mezzi stampa, saranno utilizzati gli stessi dati forniti sulla case history, sul form online e lo stesso materiale inviato per la selezione della giuria, raccomandiamo d'inviare immagini e oggetti di buona qualità. Unicom e gli organizzatori del premio sono pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi.

Al fine di promuovere il Premio, i partecipanti autorizzano Unicom e gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente a diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali, sia pubbliche che private. Autorizzano inoltre a Unicom e agli organizzatori altresì a riprodurre tutti i lavori iscritti, nell'archivio del premio sia online che offline

Ricordiamo che un'ottima presentazione dei lavori può garantire un buon risultato in termini di punteggio.

Potranno essere richieste copie del premio, previo il versamento dei costi di duplicazione e spedizione.

Ulteriori dettagli sul programma verranno pubblicati sul sito www.unicomitalia.org/italiachecomunica e segnalati tramite apposita comunicazione a tutti i partecipanti.

Per eventuali chiarimenti sul regolamento e le modalità di partecipazione:

Segreteria Unicom - Tel. 02.86.38.15

Per contatti scrivere a premio@unicomitalia.org