

Principali formati pubblicitari utilizzati in Italia

Maggio 2013

NOTA BENE:

La definizione e le specifiche indicate di seguito sono quelle elaborate da FCP e operative da Gennaio 2013.

Il gruppo di lavoro inter-associativo dopo aver valutato diversi documenti anche internazionali, ha ritenuto l'attuale documento esaustivo della situazione sul mercato italiano.

I MACRO GENERI DEI FORMATI PUBBLICITARI ONLINE

Esistono attualmente sei macro generi di formato pubblicitario:

- 1. Banner**
- 2. Video**
- 3. Email/Newsletter/SMS/MMS**
- 4. Classified/Directories**
- 5. Keywords/ Search Adv**
- 6. Altre Tipologie**

1. BANNER

Elemento grafico rettangolare presente nelle pagine Internet su laptop o smart phone/tablet. Spesso pubblicizza un altro sito, di cui è anche il link. I banner possono essere statici o animati I banner possono presentarsi anche sotto forma di Spot Cover e Box Promozionali e avere formati expanding; mediante questo formato, a seguito del passaggio del mouse da parte del navigatore, una creatività inserita in una normale posizione banner si espande sino a ricoprire una più ampia porzione della pagina. I banner possono essere di formati diversi, che partono dall'evoluzione del formato standard originario di 468x60 pixel.

- 468 x 60 pixel - FullSize Banner
- 234 x 60 pixel - Half Banner
- 88 x 31 pixel - Micro Bar
- 120 x 90 pixel - Button 1
- 120 x 60 pixel - Button 2
- 120 x 240 pixel - Vertical Banner
- 125 x 125 pixel - Square Button (anche 250x250)
- 728 x 90 pixel - Leaderboard
- 120 x 600 pixel - Skyscraper (Grattaciolo – si sviluppa in verticale)
- 160 x 600 pixel - Wide Skyscraper (Grattaciolo Largo)
- 180 x 150 pixel - Rectangle (Rettangolo)
- 300 x 250 pixel - Medium Rectangle (Rettangolo Medio)
- 336 x 280 pixel - Large Rectangle (Rettangolo Largo)
- 240 x 400 pixel - Vertical Rectangle (Rettangolo Verticale)
- 300 x 415 pixel - Premium Obscure
- 300 x 600 pixel - Vertical Half Page (Mezza Pagina Verticale)
- Expanding Footer

LE TIPOLOGIE SOTTOELENATE VENGONO TUTTE ASSIMILATE A BANNER.

BACKGROUND/TAKE OVER/SKIN

Sfondo pubblicitario di varie dimensioni

BOTTONE/ MANCHETTE

Spazio pubblicitario di forma rettangolare o quadrata di solito posizionato ai lati della Home Page o delle pagine interne di un sito web. Venduto a tempo, rappresenta la principale modalità di sponsorizzazione sul web. Le dimensioni più frequentemente utilizzate sono: 125x125, 120x90, 120x60, 88x31 o 120x240 pixel.

PUSHBAR/ STRIP

Stringa pubblicitaria posizionata, sempre in primo scroll, tra la testata e la pagina.

INTERSTITIAL/INTROPAGE/JUMP PAGE

L'interstitial, intropage e jump page sono tipologie di messaggio pubblicitario interattivo che appare automaticamente non appena l'utente richiede una determinata pagina ed è programmato per un tempo pari a quello di caricamento della pagina richiesta.

La intropage è la possibilità di ottenere l'intera home page in fase di apertura del sito. La intropage non è linkata ed alla sua chiusura (circa 5 secondi) si apre automaticamente la home page del sito.

Jump Page nello specifico è una forma di pubblicità interstiziale, si differenzia dall'interstitial per le dimensioni ridotte. Noto anche come Sister Window o Daughter Window.

OVERLAY/ D HTML

L'overlay o d html è un'animazione che appare "sopra" la pagina **oppure su un video**, scomparendo alla fine dell'animazione. Garantisce un elevato click rate in quanto risalta molto all'apertura della pagina, limita la vista della stessa posizionandosi in primo piano.

POP-UP BANNER/ POP-UNDER BANNER

Il banner pop-up si apre automaticamente in una nuova finestra del browser durante la navigazione dell'utente. Può essere di diverse dimensioni e la posizione della sua apertura può essere determinata tramite programmazione.

La finestra pop-under invece, si apre in background e diventa visibile soltanto quando l'utente chiude tutte le finestre del browser.

2. VIDEO

Contenuto pubblicitario video che viene erogato in streaming o attraverso download su siti Internet fruibili sia via laptop che smart phone o tablet.

PODCASTING VIDEO

Indica una risorsa video fruibile in qualsiasi momento, che può essere scaricata automaticamente dal sito dell'emittente e salvata nella memoria di un dispositivo per la riproduzione.

VIDEO BANNER

Qualunque spazio banner associato ad un contenuto video. (spot in box, Masthead con video, banner espandibili con video)

PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

E' costituito da uno spot in apertura delle Videonotizie o delle informazioni grafiche - es. Meteo - che non può essere saltato.

3. NEWSLETTERS/EMAIL/SMS/MMS

Sono inseriti in questa tipologia di comunicazione i formati pubblicitari associati allo sfruttamento di un Database (DIRECT & MARKETING). Il Device associato definirà la tipologia reale del formato:

- per il web ---> le email e newsletter;
- per il mobile ---> i VAS, gli SMS e i MMS.

4. CLASSIFIED/DIRECTORIES

Comprende le tipologie di pubblicità che nell'off-line vengono identificate come rubricata, classificata e di servizio:

- INSERZIONI DI RICERCA DI PERSONALE QUALIFICATO
- LEGALE
- ANNUNCI ECONOMICI
- ANNUNCI PERSONALI
- NECROLOGI
- FINANZIARIA
- NEGOZI ON LINE E SCHEDE
- VIDEO CLASSIFIED

5. KEYWORDS/SEARCH ADV

Guida la modalità di erogazione.

Sono inseriti in questa tipologia di comunicazione i click su sponsorlink effettuati con intermediari su motori di ricerca

6. ALTRE TIPOLOGIE

Rientra in questa tipologia qualunque tipo di pubblicità che venga erogata generando del fatturato e che non possa essere ricondotta alle altre categorie.

ADVERTORIAL /PUBLIREDAZIONALI

Pubblicità che riprende un formato editoriale. Viene creato ad hoc per dare informazioni al target di riferimento su prodotti e servizi.

CO-BRANDED

La pagina mantiene testata, colonna laterale e footer del sito, mentre il corpo della pagina ospita la brandizzazione dello sponsor. Il co-branded può essere articolato su più pagine e contenere contributi multimediali come fotogallery, clip video, screensaver e wallpaper. Ad esempio Partnership.

INIZIATIVE PUBBLICITARIE "AD HOC" /PROGETTI SPECIALI

Sono inserite in questa tipologia di comunicazione tutte le iniziative pubblicitarie personalizzate e concordate direttamente con il cliente, senza listino.

Di seguito alcuni esempi di prodotti:

- FORMATI/PACCHETTI SPECIALI
- PERSONALIZZAZIONI DELLA HOME PAGE O DI ALTRE AREE DEI SITI
- SPECIALI GIORNALISTICI, EDITORIALI, MONOTEMATICI SPONSORIZZATI
- PACCHETTO SHOPPING
- PROGETTI E POSIZIONI SPECIALI
- CONCORSI
- CATALOGO
- LOGHI
- TESTI
- GRASSETTI
- BOX CENTRALE, BOX DESTRA

MINISITO (microsite, promotional web site)

Forma promozionale on-line che prevede la creazione ad hoc di appositi siti web di durata limitata, per promuovere un evento o un prodotto. Più che per scopi di branding sono diretti a focalizzare l'attenzione dell'utente su un nuovo prodotto o evento particolare. In abbinamento a campagne banner o sponsorizzazioni consentono una efficace comunicazione on line.

SPOT AUDIO E PODCASTING

Indica una risorsa audio, fruibile in qualsiasi momento, la quale possa essere scaricata automaticamente dal sito dell'emittente e salvata nella memoria di un dispositivo per la riproduzione, oppure uno spot che possa essere inserito in pre-roll, mid-roll e post-roll su contenuti editoriali audio (ad esempio web radio)

TEXT LINK

È un messaggio di testo, linkato e posizionato in uno spazio di media visibilità, in secondo scroll.

VETRINA

La vetrina contiene una gif o un jpeg o altre forme di immagine statiche ed un testo che spiega il servizio pubblicizzato.

Gennaio 2015

TABELLE FORMATI

DEVICE	FORMATS (PIXEL)						
DESKTOP	468x60	234x60	88x31	120x90	120x60	120x240	125x125
	728x90	120x600	160x600	180x150	300x250	336x280	240x400
	300x415	300x600	970x250	720x400	970x90		
SMARTPHONE	216x36	320x50	320x460	320x60	480x60	480x70	168x28
	300x50	320x250	320x480	480x320	250x250	250x250	
TABLET	200x38	300x250	468x60	728x90	300x100	300x250	540x100
	550x550	1024x66	1024x768	768x1024	768x66		